



NOTA DE PRENSA

Mint Velvet potencia creatividad y claridad con las soluciones de Centric Software

Marca de ropa de mujer implementa Centric PLM y Visual Boards para ahorrar tiempo, aumentar agilidad y mejorar colaboración

CAMPBELL, California, 19 de diciembre de 2023 – [Centric Software®](#), líder del mercado en gestión del ciclo de vida del producto (PLM), se complace en anunciar que la marca británica de moda femenina Mint Velvet ha seleccionado las soluciones de Centric para avanzar en su transformación digital. Centric Software proporciona las soluciones corporativas más innovadoras para planificar, diseñar, desarrollar, distribuir, tarificar y vender productos de ropa, moda, hogar, calzado, material deportivo, productos electrónicos, cosmética, alimentación y bebidas, y lujo con el fin de alcanzar los objetivos estratégicos y operativos de transformación digital.

Mint Velvet comenzó cuando Liz Houghton y Lisa Agar-Rea, las fundadoras de la marca, se propusieron crear una colección de prendas básicas que se mantuviera siempre chic, que fuera contemporánea, de gran calidad y de cortes elevados. Era lo que faltaba en sus armarios y había que crearlo. Así nació el concepto básico de Mint Velvet: "Glamour relajado". Hoy la ropa de Mint Velvet se vende en casi 130 puntos de venta en el Reino Unido e Irlanda, y directamente al consumidor a través de su sitio de comercio electrónico.

Mint Velvet ha crecido rápidamente y ha ampliado las colecciones de unas 60 unidades de mantenimiento de stock a más de 1 000 de ellas por temporada. Pero con este admirable crecimiento, la gestión del concepto de producto, la planificación de la gama y las compras se volvían cada vez más complejas.

Harri Rands, director de Compras de Mint Velvet, dice: "Construimos la marca desde cero, y poco a poco los sistemas basados en hojas de cálculo ya no servían. Las cosas cambiaban muy rápidamente y no podíamos fiarnos de la

información que teníamos delante. Sabíamos que teníamos que buscar una solución que uniera todo y estableciera una única fuente de verdad".

Ante la necesidad de un buen sistema de gestión, Mint Velvet seleccionó Centric PLM™ y Visual Assortment Boards para la planificación. Centric Visual Boards para la planificación fusiona la información de múltiples sistemas empresariales en un formato visual que permite a los usuarios planificar las colecciones y las unidades de mantenimiento de stock visualmente, pivotando por canal, fecha de entrega, color y otras muchas características.

Rands dice: "Empezamos con PLM porque el producto es el núcleo de la empresa. Era importante sentar las bases adecuadas para agilizar la colaboración y la interconectividad entre departamentos. Nos gustó mucho la visión del sistema PLM y el paquete completo que trae con él para el proceso integral de hacer llegar un producto al mercado. El enfoque de Centric fue altamente colaborativo, su interés en nosotros como empresa y en nuestra forma de trabajar para conseguir el producto adecuado es sumamente valioso".

Visual Assortment Boards es una gran herramienta para Mint Velvet porque los ayudará a obtener una visión holística de todo el producto, del concepto a la tienda, y empoderará a los compradores, comerciantes, diseñadores, equipos de marketing y Retail para que perciban los surtidos estratégicamente en forma de una tabla visual pivotante. Los equipos de Mint Velvet están especialmente entusiasmados con la incorporación de esta nueva solución que les permitirá tomar mejores decisiones para obtener un rendimiento óptimo y una experiencia de marca coherente en todas las áreas de la empresa.

Rands sigue diciendo: "En cuanto vi Visual Boards supe que la herramienta cambiaría las reglas del juego. La solución une los aspectos creativos y los datos, y elimina procesos manuales que consumen mucho tiempo. Podremos pensar de forma más creativa, crear temas desde el concepto hasta la tienda y transformar el proceso de compra. Nos dará tiempo y claridad para centrarnos en el producto, que es lo que realmente importa".

Chris Groves, director general de Centric Software, dice: "Estamos encantados

de dar la bienvenida a Mint Velvet al mundo de las soluciones de Centric Software. Mint Velvet es una marca fuerte con visión decidida a agilizar los procesos y a crecer. Deseamos mucho desplegar las soluciones de Centric en la empresa y seguir colaborando con ellos a largo plazo".

[Conoce más sobre las soluciones Centric](#)

Ve en acción las soluciones de Centric para Alimentos & Bebidas en [NRF 2024](#), Stand #6257

[Pide una demostración](#)

Mint Velvet (www.mintvelvet.com)

Mint Velvet comenzó cuando Liz Houghton y Lisa Agar-Rea, las fundadoras de la marca, se propusieron crear una colección de prendas básicas que se mantuviera siempre chic, que fuera contemporánea, de gran calidad y de cortes elevados. Era lo que faltaba en sus armarios y había que crearlo. Houghton y Agar-Rea, frustradas por no encontrar qué ponerse ni el excelente servicio de atención al cliente que anhelaban, empezaron a fusionar la comodidad relajada con tendencias de moda glamurosas. Así nació el concepto básico de Mint Velvet: "Glamour relajado".

Para el trabajo o el día a día, la actitud refinada y desenfadada de Mint Velvet ofrece diseños británicos inspirados en mujeres ocupadas con un enfoque moderno. Las colecciones de Mint Velvet son muy versátiles y perfectas para el día a día. El glamour relajado es la fórmula de estilo infalible de Mint Velvet, presente en todo lo que hacen, desde los tejidos que hasta la confección. La marca dedica el tiempo que sea necesario a escudriñar cada forma, silueta, tejido y detalle para garantizar prendas favorecedoras, de gran calidad y lujo discreto, ya sean básicos elevados con un toque especial o prendas de noche destacadas.

Después de un éxito arrasador en el primer par de años, hoy Mint Velvet tiene

tiendas en todo el país, un sitio web próspero y asociaciones con grandes almacenes prémium. Mint Velvet entra en la siguiente fase emocionante de su recorrido buscando personas excepcionales que se unan a la empresa y ayuden a continuar el legado de su ambicioso crecimiento de la marca con la misma energía y pasión que ha tenido desde el principio. Mint Velvet opera de una manera profesional pero no corporativa y cree que un equipo fuerte es más grande que un equipo de personas fuertes. ¡Todo el mundo aprovecha su turno para ayudar!

Centric Software® (www.centricsoftware.com)

Desde su sede en Silicon Valley, Centric Software proporciona una experiencia de solución de concepto a cliente para bienes de consumo como moda, exteriores, lujo, Retail multicategoría, comestibles, alimentación y bebidas, cosmética y cuidado personal, y productos electrónicos para planificar, diseñar, desarrollar, abastecer, comprar, fabricar, fijar precios, asignar, vender y reabastecer productos.

La solución insignia de Centric Software, Centric PLM™, aporta ahorro de costos y eficiencia al optimizar la ejecución de los productos desde la ideación hasta el desarrollo, el abastecimiento y la fabricación. Centric Planning™ es una solución innovadora, nativa de la nube y de inteligencia aumentada que ofrece capacidades de planificación integrales para maximizar el rendimiento empresarial del Retail y del mercado mayorista. Centric Pricing & Inventory™ aprovecha la IA para impulsar la mejora de márgenes e ingresos influyendo en la demanda a través de la optimización de precios e inventarios desde la pretemporada hasta la conclusión de esta. Centric Market Intelligence™ es una plataforma de conocimiento del mercado basada en IA para la toma de decisiones basadas en datos sobre las ofertas y los precios de la competencia así como sobre las tendencias y el comportamiento de compra de los consumidores. Centric Visual Boards™ orienta los datos procesables en una presentación concretamente visual para garantizar surtidos y ofertas de productos sólidos y adecuados para el consumidor.

Centric Software cuenta con el mayor índice de adopción por parte de los usuarios, el mayor índice de satisfacción de los clientes y el tiempo de creación de valor más rápido del sector. Centric Software ha recibido múltiples premios del sector y su reconocimiento aparece con regularidad en los informes e investigaciones de analistas líderes mundiales.

Centric Software es filial de Dassault Systèmes (Euronext París: #13065, DSY.PA), líder mundial en software de diseño 3D, maquetas digitales 3D y soluciones PLM.

Centric Software es una marca registrada de Centric Software, Inc. en EE UU y en otros países. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence y Centric Visual Boards son marcas registradas de Centric Software, Inc. Todas las demás marcas de terceros son marcas de sus respectivos propietarios.

Contactos de media:

Centric Software

América: Jennifer Forsythe, jforsythe@centricsoftware.com

EMEA: Kristen Salaun-Batby, ksalaun-batby@centricsoftware.com

APAC: Lily Dong, lily.dong@centricsoftware.com